

LJETO NA KONTINENTU

U trendu je povratak prirodi



Mirjana Fijolić, diplomirani politolog i novinarka

Iako neopravdano zapostavljen hrvatski kontinentalni turizam još uvijek privlači mnoge znatiželjnike željne potpunog odmora, bez buke na kratkim plažama, u čistom okolišu i uz prihvatljive cijene. Naši sugovornici objasnili su u čemu su prednosti, a u čemu nedostaci takve vrste turizma i kako ga razvijaju Austrijanci, Slovenci i Mađari.



sjed im je bio redatelj **Nikola Tanhofer**.

“Razlozi za ovakav vid putovanja leže u: bježanju od gužvi, velikih vrućina, traži se više mira i pravi odmor, nove interesantne stvari... Iako u Hrvatskoj ljudi nemaju naviku ljetovati van špice sezone, zadnjih nekoliko godina se ta navika polako mijenja. Naravno - za ovakve trendove, između ostalih faktora, zaslužna je i promjena klime. Dobna granica nije oštro povučena, iako većina ljudi koji “ljetuju” na ovakav način su u dobi između 30 - 45 godina”, objašnjava **Leo Martinović**, turistički portal Puturist.com.

Oni koji ne odlaze na more, već godišnje odmore provode na kontinentu daleko od visokih temperatura i vreve turista koji u sve većem broju dolaze na hrvatsku obalu, za ljetnih mjeseci borave u svojim vikendicama u gorjima i planinama, neki kampiraju u šumama, a neki more zamjenjuju rijekama i jezerima.

Takva mjesta im najčešće jamče mir kakav teško mogu pronaći u turističkim mjestima na obali, a klima karakteristična za ta područja mnogo im je ugodnija od visokih ljetnih temperatura.

“Navike hrvatskih turista su i dalje na strani ljetovanja na moru, ali moramo napomenuti da se trend ljetovanja na kontinentu iz godine u godinu diže. Velika prednost toplica je ta što gosti nisu primorani boraviti sedam dana već svoj boravak mogu skratiti na jedan vikend boravak od dvije do tri noći”, objašnjava **Dalibor Čanaglić**, product manager putničke agencije Kompas Zagreb.

LJETOVANJE NA KONTINENTU: PLATITE MANJE, UŽIVAJTE VIŠE

Iako u Hrvatskoj ljudi nemaju naviku ljetovati van špice sezone, zadnjih nekoliko godina ta se navika polako mijenja. Naravno - za ovakve trendove, između ostalih faktora, zaslužna je i promjena klime. Dobna granica nije oštro povučena, iako većina onih koji “ljetuju” na ovakav način pripadaju dobnoj skupini između 30 i 45 godina.

“Putovanja i odmore koja smo svrstali u “jeftinija” sve su popularnija u posljednje vrijeme te stalno privlače sve veći i veći broj ljudi. U principu se za ovakvu varijantu ljetovanja odlučuju ljudi srednje klase,

Uživanje u ljepotama primjerice Gorskog kotara, Velebita, kupanje u toplinama Hrvatskog zagorja bez naguravanja na kratkoj plaži, gaženju preko ručnika i odbacivanju lopte koja vas je pogodila baš kad ste utonuli u san.

Ljetni odmor prilika je da se posvetite sebi i svojim omiljenim aktivnostima. Sve to možete i bez velikih novaca i ne putujući dvanaest sati po suncu.

HAJDEMO U PLANINE...

Tako primjerice **Rajko Dujmić** ljetuje po-

kraj Ravne gore, mjesto Stari Lazi gdje dolazi ‘napuniti baterije’. U svojoj drvenoj kućici napisao je mnoge hitove poput ‘Tonke’ i ‘Da te ne volim’, a tamo je i došao na ideju o okupljanju grupe 4 asa.

Glumac **Branko Blaće** i bivša primabalerina **Vesna Butorac Blaće** uvijek idu na putovanje po Velebitu. Branko Blaće tvrdi da je Velebit jedna od zadnjih oaza i mjesta bijega od gradskih gužvi. U svoje terensko vozilo on i supruga ukrcaju potrebne stvari i krenu na Velebit.

Ivo Škrabalo sa suprugom ljetuje u mjestu Krivac blizu Broda na Kupi u Gorskom kotaru. U njihovoj blizini vikendicu ima i književnik **Joža Horvat**, a prvi su-

ili više srednje klase. Mnogi od njih ljetuju u predsezoni ili postsezoni”, objašnjava direktor portala Puturist.com, Leo Martinić.

KAKO RAZVIJATI KONTINENTALNI TURIZAM PO UZORU NA EUROPSKI?

Regionalna politika Europske unije svrstava turizam u okvire održivog razvoja regija kroz “pametno” iskorištavanje potencijala koje posjeduje pojedina regija. EU ne nameće smjernice razvoja regijama, ali ih potiče kroz financijsku pomoć, marketing i vanjsku politiku. Važno je naglasiti da jedinice lokalne samouprave, županije te država mogu razvijati turističku infrastrukturu europskim novcem koja u konačnici može, ali ne mora polučiti zadovoljavajuće efekte ako se ne animira privatni sektor.

“Neke od EU zemalja postale su brend za kontinentalni turizam bilo kojeg oblika kao na primjer Italija, Austrija, Francuska, Švicarska, Španjolska, Engleska i druge. Zašto se kod njih razvio kontinentalni turizam u tolikoj mjeri leži u činjenici da je na početku glavnina turista bila domaća

koji su osigurali dovoljan prihod za danji razvoj. Turizam je stvar kulture ljudi koji žive u određenom području i bez samoinicijative građana teško će se razviti”, objašnjava **Emil Tkalec**, direktor Agencije za razvoj Varaždinske županije – AZRA.

Neke od EU zemalja tu nemaju problem, jer se bave turizmom tradicionalno. “Austrija, Slovenija, Mađarska nemaju izražen sezonalni turistički promet kao mi u Hrvatskoj, ali ostvaruju ogromne prihode od kontinentalnog turizma. Austrija je svoj popularni zimski sportski turizam iz zimske sezone proširila na cjelogodišnje poslovanje i ostvaruje 19 milijardi eura deviznog priljeva. Danas Austrija ostvaruje gotovo polovicu turističkog prometa izvan zimske sezone pri čemu su za to zaslužni razni oblici kontinentalnog turizma na primjer turizam velikih gradova poput Beča. Mađarske toplice su povijesno poznate, a danas je u skoro svakom mjestu razvijen zdravstveni turizam u koji je uklopljena i mađarska tradicija”, objašnjava prof. dr. sc. **Mato Bartoluci** s Katedre za turizam Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Na području kontinentalne Hrvatske

postoje različite atrakcije i potencijali za razvoj turizma kao što su dvorci, kurije, svećišta, crkve, planine, doline, rijeke, jezera, šume, gastronomska ponuda, vina, autohtoni proizvodi. Povoljni klimatski resursi, relativno očuvani resursi kao primjerice zdrava hrana, očuvani okoliš i dr. No, svakako moramo poboljšati infrastrukturu i druge uvjete poput smještaja, stručnih kadrova, programa i dr., smatraju stručnjaci. Ulaskom Hrvatske u EU i liberalizacijom tržišta ti prostori dobit će veću vrijednost nego danas, posebno u području zemljišta i nekretnina.

Prepreke za razvoj kontinentalnog turizma u Hrvatskoj ne postoje. “Postoji pasivnost privatnog sektora kod ulaganja u kontinentalan turizam. Pored pasivnosti postavlja se pitanje tko treba djelovati prije, da li stvarati preduvjete javnim novcem i poticati privatni sektor da mijenja djelatnost ili pričekati privatni sektor da se stvori kritična masa turista pa razviti infrastrukturu. Razvoj skijaške staze ili biciklističkih putova dobre su ideje, ali bez ponude ne znače ništa. Realnost je da se u Hrvatskoj malo poslovnih subjekata opredjeljuje na

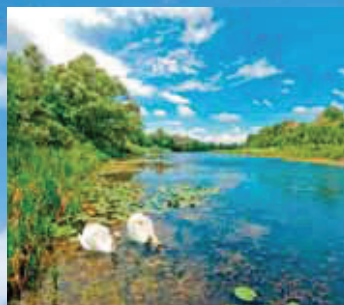


- ★ Velika gastronomska ponuda
- ★ Zabava
- ★ Wellness & SPA
- ★ Relaksacija
- ★ Antistres tretmani
- ★ Teretana
- ★ Individualni fitness trening sa trenerom

Trg sv. Jurja 6
48350 ĐURĐEVAC, HRVATSKA

repcija: +385 (0)48 672 200
pivnica: +385 (0)48 672-250
wellness: +385 (0)48 672-253

ODMOR U SRCU PODRAVINE



U gradu koji odiše poviješću u srcu Podravine, Đurđevcu. Provedite ugodne i opuštajuće trenutke u prelijepom prirodnom okruženju uz bogatu gastronomsku ponudu i velik izbor wellness i SPA tretmana. U restoranu nudimo široku lepezu jela koji jamče harmoniju okusa i mirisa zasnovanih na receptima starih podravskih domaćica.

PRIGODNE CIJENE WELLNESS PAKETA ZA MANAGERE I ZA VEĆE GRUPE OSIGURAN POPUST.

www.hotel-picok.com.hr